

Publishing Authority

대한민국특허청(KR)

Korea patent office (KR)

Document Type

등록특허공보(B1)

Registration patent official report (B1)

Publication Date

2003 년 06 월 02 일

2003-06-02

International Patent Classification Edition 7**(primary)**

G06F 17/60D0

G06F 17/60D0

Publication Number

10-0386781

10-0386781

Publication Date

2003 년 05 월 26 일

2003-05-26

Application Number

10-2000-0068231

10-2000-0068231

Application Date

2000 년 11 월 16 일

2000-11-16

Unexamined Publication Number

특 2001-0008237

KR2001-0008237.

Unexamined Publication Date

2001 년 02 월 05 일

2001-02-05

Rights Holder(s)**Rights Holder**

김응대

Eung-Dae Kim

대한민국

Republic of Korea.

143-220

143-220

서울시 광진구 중곡동 110-25 번지 102 호

110-25 warping address A 102 among the Seoul City Kwangjin-ku.

Inventor(s)**Inventor**

김응대

Eung-Dae Kim

대한민국

Republic of Korea.

143-220

143-220

서울시 광진구 중곡동 110-25 번지 102 호

110-25 warping address A 102 among the Seoul City Kwangjin-ku.

Agent

조진수

Jin-Su Cho

Agent

제갈혁

Hyeok JeGal

Agent

류완수

Wan-Su Ryu

Agent

이광복

Gwang-Bok Lee

Examiner(s)**Examiner**

허영한

Yeong-Han Heo

KR

KR

Title

인터넷을 이용한 테마별 우편 포스팅 서비스 사업 방법 및 이를 구현할 수 있는 프로그램이 수록된 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록 매체

The computerlegible medium in which by themes mail posting service provider method using internet and program for implementing the same are collected.

Abstract

인터넷을 이용한 테마별 우편 포스팅 서비스 사업 방법에 관한 것으로서, (a)사업자 메인서버가 회원의 우편물 수신자와 관련된 테마의 선택 및 우편물 작성을 할 수 있도록 하는 인터페이스수단을 제공하는 단계; (b)상기 사업자 메인서버가 회원으로부터 우편물 수신자 정보를 수신하는 단계; (c)상기 사업자 메인서버가 테마별우편정보데이터베이스로부터 상기 회원이 작성한 우편물의 수신자 정보를 검색하여, 상기 회원이 선택한 테마와의 관련성을 검사하는 단계; (d)상기 회원이 작성한 우편물의 수신자 정보가 상기 회원이 선택한 테마와 관련이 없는 우편물일 경우, 상기 검사 결과를 사용자의 화면에 출력시키는 단계; (e)수신자 정보가 회원이 선택한 테마와 관련이 있는 우편물일 경우, 사업자 메인서버가 상기 테마와 관련된 광고를 테마별광고정보데이터베이스로부터 독출하여 회원에게 제공하면서 우편물을 작성할 수 있도록 하는 우편내용작성 인터페이스를 제공하는 단계; (f)상기 사업자 메인서버는 상기 회원이 작성한 우편물의 내용에 포함된 소정 단어를 테마별우편정보데이터베이스로부터 검색하여 그 사용회수를 체크함으로써 회원이 선택한 테마와의 사업성 D/M 여부를 검사하는 단

It is the thing about by themes mail posting service provider method using internet. (a) The step: step that it inspects the profitability D / M whether or not with the theme that member chooses (f) business carrier main server by searching the predetermined word included in the content of the postal matter which member makes from by themes mail information database and checking the use frequency, provides the mail content preparation interface which prepares the postal matter it provides for member it reads out the advertisement in which the business carrier main server relates to theme from by themes advertisement information data base part the step: (e) receiver information outputting the check result in the screen of user is the postal matter related to the theme that member chooses the receiver information of the step: postal matter which (d) member makes is the postal matter in which it does not have related with the theme that member chooses examines correlation with the theme that member chooses the step: step: (c) business carrier main server that (b) business carrier main server receives the postal matter receiver information from member searches the receiver information of the postal matter which member makes from by themes mail information database provides the interface mean made or more selection and postal matter of the theme that the business carrier main server relates to the postal matter receiver of member. And it is characterized that when the profitability D / M related word is the determined

계; 및 (g)상기 회원이 작성한 우편물의 내용 중 사업성 D/M 관련 단어가 소정 비율 미만일 경우, 상기 사업자 메인서버가 작성된 우편물을 회원별주문정보데이터베이스에 저장하는 단계;를 포함하는 것을 특징으로 한다.

ratio less than among the content of the postal matter which (g) member makes, the step storing the postal matter in which the business carrier main server is prepared in the member sort order information database is included.

Selected Drawing: Figure 1

Keywords

인터넷, 테마, 우편물, 광고, 데이터 베이스, 우편 서비스, 편지, 엽서, 카드

The internet, theme, postal matter, advertisement, database, mail service, mail, postcard, card.

Description

Title of Invention

인터넷을 이용한 테마별 우편 포스팅 서비스 사업 방법 및 이를 구현할 수 있는 프로그램이 수록된 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록 매체 {BUSINESS METHOD FOR PROVIDING MAIL POSTING SERVICE DIVIDED BY SUBJECT USING INTERNET AND COMPUTER READABLE MEDIUM STORED THEREON COMPUTER EXECUTABLE INSTRUCTION FOR PERFORMING THE SAME}

The recording medium [BUSINESS METHOD FOR PROVIDING MAIL POSTING SERVICE DIVIDED BY SUBJECT USING INTERNET AND COMPUTER READABLE MEDIUM STORED THEREON COMPUTER EXECUTABLE INSTRUCTION FOR PERFORMING THE SAME] can read from the computer in which by themes mail posting service provider method using internet and program for implementing the same are collected.

Brief Description of the Drawings

[0001]

도 1 은 본 발명에 따른 인터넷을 이용한 테마별 우편 포스팅 서비스를 구현하기 위한 네트워크 구축도이다.

Figure 1 is a network construction diagram for implementing by themes mail posting service using internet according to the present invention.

[0002]

도 2 는 본 발명의 일실시예에 따른 수신자 정보 작성 및 테마우편 적합성을 검사하는 절차를 나타낸 흐름도이다.

Figure 2 is flowchart showing the procedure of examining the receiver information preparation according to a preferred embodiment of the present invention and theme mail conformance.

[0003]

도 3 은 본 발명의 일실시예에 따른 사연 작성 및 사업성 D/M 발송 차단 절차를 나타낸 흐름도이다.

Figure 3 is flowchart showing the story preparation according to a preferred embodiment of the present invention and profitability D / M sending cut off procedure.

[0004]

도 4 는 본 발명의 일실시예에 따른 사업자가 제공하는 테마 선택 웹페이지를 나타낸 도면이다.

Figure 4 is a drawing showing the theme selection web page which the business carrier according to a preferred embodiment of the present invention provides.

[0005]

도 5 는 본 발명의 일실시예에 따른 사업자가 제공하는 우편물 종류 선택 웹페이지를

Figure 5 is a drawing showing the postal matter selection of type web page which the business carrier according to a

나타낸 도면이다.

[0006]

도 6 은 본 발명의 일실시예에 따른 사업자가 제공하는 봉투 작성 웹페이지를 나타낸 도면이다.

[0007]

도 7 은 본 발명의 일실시예에 따른 사업자가 제공하는 사연 작성 웹페이지를 나타낸 도면이다.

[0008]

도 8 은 본 발명의 일실시예에 따른 사업자가 구축한 회원 정보 데이터 베이스의 데이터 필드 구성도이다.

[0009]

도 9 는 본 발명의 일실시예에 따른 사업자가 구축한 테마별 우편정보 데이터 베이스의 데이터 필드 구성도이다.

[0010]

도 10 은 본 발명의 일실시예에 따른 사업자가 구축한 테마별 광고 정보 데이터 베이스의 데이터 필드 구성도이다.

[0011]

도 11 은 본 발명의 일실시예에 따른 사업자가 구축한 회원별 주문 정보 데이터 베이스의 데이터 필드 구성도이다.

[0012]

[0013]

10...사업자 20...인터넷

[0014]

30...회원 40...수신자

[0015]

50...광고 제공 업체 60...메인 서버

[0016]

70...회원 정보 데이터 베이스 80...테마별 우편 정보 데이터 베이스

preferred embodiment of the present invention provides.

Figure 6 is a drawing showing the envelope preparation web page which the business carrier according to a preferred embodiment of the present invention provides.

Figure 7 is a drawing showing the story preparation web page which the business carrier according to a preferred embodiment of the present invention provides.

Figure 8 is data field configuration diagram of the member information database which the business carrier establishes according to the embodiment of the present invention.

Figure 9 is data field configuration diagram of by themes mail information database which the business carrier establishes according to the embodiment of the present invention.

Figure 10 is data field configuration diagram of by themes database of advertising information which the business carrier establishes according to the embodiment of the present invention.

Figure 11 is data field configuration diagram of the member order information database which the business carrier establishes according to the embodiment of the present invention.

The description > of the denotation about the main part of < drawing.

10. . business carrier 20. internet.

30. . member 40. receiver.

50. . supply company of advertisement 60. main server.

70. . member information data base 80. by themes mail information database.

[0017]

90...테마별 광고 정보 데이터 베이스

90. . by themes database of advertising information.

[0018]

100...회원별 주문 정보 데이터 베이스

100. . member order information database.

Disclosure of the Invention**Purpose of the Invention****Background Art**

[0019]

본 발명은 인터넷을 이용한 테마별 우편 서비스 사업 방법 및 이를 구현할 수 있는 프로그램이 수록된 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록매체에 관한 것으로서, 보다 상세하게는 우편물을 발송하고자 하는 서비스 회원이 발송하려는 우편물의 테마를 선택하면, 사업자는 회원이 우편물의 내용을 작성하는 동안 회원이 선택한 테마와 관련된 광고를 제공하고, 이를 통하여 회원에게 광고 적립금과 함께 우편 서비스를 제공하는 것이다. 또한, 각 테마별로 테마와 관련한 정보가 제공되고 이를 통한 동호회등의 커뮤니티 구성이 가능하여 우편 서비스도 이용하고, 정보도 얻고, 경제적 이득도 얻을 수 있는 서비스 이다.

The present invention relates to the computerlegible medium in which by themes mail service business plan using internet and the program for implementing the same are collected and is to provide through this, the mail service along with the reserve fund by seeing advertisement to member more concretely, the theme of the postal matter which the service subscriber for to forwarding the postal matter forwards is selected. Moreover, the information relating to theme to each by themes is afforded and the community composition including the club through this etc. is possible and the mail service uses. It gets the information. It is the service which the economic benefit can obtain.

[0020]

인터넷 이메일 서비스가 발달하면서 오프라인의 편지문화가 점점 사라지고 있는 시점에서 온라인 상에서 편지를 작성하면 이를 인쇄하여 오프라인으로 발송해주는 포스팅 서비스가 등장하고 있다. 그러나 대부분이 단순히 우편정보를 입력하면 이를 출력하여 발송되는 서비스에 불과했고, 특히 무료로 제공되는 포스팅 서비스는 특정회사나 특정인의 광고 또는 영업목적의 우편물(D/M)이나 장난성 메일 발송 수단으로 이용되는 문제가 있어 무료 포스팅 서비스의 취지가 물각될 우려가 있으나 발송 통수를 제한하는 방법 외에는 이를 차단할 수 있는 방법이 없었다. 또한 서비스를 이용하는 회원들의 의사와는 관계없이 광고주가 원하는 광고를 무조건 보여주거나 편지지 뒷면 등의 우편물에 인쇄되어 편지에 담긴 보내는 사람의 마음을 감소시키는 경향이 있는 등 이용자들에 대한 만족할 만한 광고 효과를 얻지 못했다.

If it prepares by the point of time when the letter culture of the off line more and more disappears while the e-mail on internet service develops whether it stands in online, or not this is printed and the posting service forwarded appears as the off line. But it was nothing but the service which outputted this if most just inputted the mail information and was forwarded. It had the concern which had the problem of being used as the postal matter (D/M) of the advertisement of the specific company or the specific person or the business purpose or the amusement mail-dispatch means and in which the object of no charge posting service was ignored but the method for blocking this did not have the posting service which particularly was provided for free besides the method for suppressing the sending discharge. Moreover, the satisfied advertizing effect about the users was unable to be obtained it had the tendency to unconditionally show the advertisement in which advertiser wanted without the will and relation of the members taking advantage of service or it was printed on the postal matter including the letterhead backside surface etc. and make the mind of the man which was found in the mail sending lessen, etc.

Technical Challenges of Invention

[0021]

본 발명은 이러한 종래의 문제점을 해결하고 보다 효율적인 포스팅 서비스와 인터넷 타겟 광고를 제공하기 위하여 착안된 것으로서, 사업자가 우편물 발송에 대한 대행 서비스를 받고자 하는 회원으로 하여금 우편물이 발송될 대상에 따라 분류된 테마 및 테마별로 디자인된 편지, 엽서, 카드 등의 우편 종류를 선택하게 하고, 이를 기초로 타겟 광고 및/또는 사업성 D/M, 장난성 메일 발송 차단을 통해 포스팅 서비스 본래의 취지에 부합한 효과적인 포스팅 서비스를 인터넷상에서 구현하는 것을 목적으로 한다.

Configuration of Invention

[0022]

상기 목적을 달성하기 위한 본 발명에 따른 인터넷을 이용한 테마별 우편 포스팅 서비스 사업 방법은, 인터넷을 이용한 테마별 우편 포스팅 서비스 사업 방법에 관한 것으로서, (a)사업자 메인서버가 회원의 우편물 수신자와 관련된 테마의 선택 및 우편물 작성을 할 수 있도록 하는 인터페이스수단을 제공하는 단계; (b)상기 사업자 메인서버가 회원으로부터 우편물 수신자 정보를 수신하는 단계; (c)상기 사업자 메인서버가 테마별 우편정보데이터베이스로부터 상기 회원이 작성한 우편물의 수신자 정보를 검색하여, 상기 회원이 선택한 테마와의 관련성을 검사하는 단계; (d)상기 회원이 작성한 우편물의 수신자 정보가 상기 회원이 선택한 테마와 관련이 없는 우편물일 경우, 상기 검사 결과를 사용자의 화면에 출력시키는 단계; (e)수신자 정보가 회원이 선택한 테마와 관련이 있는 우편물일 경우, 사업자 메인서버가 상기 테마와 관련된 광고를 테마별광고정보데이터베이스로부터 독출하여 회원에게 제공하면서 우편물을 작성할 수 있도록 하는 우편내용작성 인터페이스를 제공하는 단계; (f)상기 사업자 메인서버는 상기 회원이 작성한 우편물의 내용에 포함된 소정 단어를 테마별우편정보데이터베이스로부터 검색하여 그 사용회수를 체크함으로써 회원이 선택한 테마와의 사업성 D/M 여부를 검사하는 단계; 및 (g)상기 회원이 작성한 우편물의 내용 중 사업성 D/M 관련 단어가 소정 비율 미만일 경우, 상기 사업자 메인서버가 작성된 우편물을 회원별주문정

In order to solve such conventional problem, provide the posting service and the efficient internet target advertisement, the present invention is taken notice. The mail kind including the theme of being classified according to the object delivering the postal matter to the member in which the business carrier tries to receive the agency service about the sending postal mail and the mail, designed into by themes postcard, the card etc. is selected out. It is done by purpose to implement the effective posting service coinciding with the object of the posting service inherent based on this through the profitability D / M and/or the targeted advertisement, and the amusement mail-dispatch cut off on internet.

It is by themes mail posting service provider method using the internet for achieving purpose the thing about by themes mail posting service provider method using internet. (a) The step: step that it inspects the profitability D / M whether or not with the theme that member chooses (f) business carrier main server by searching the predetermined word included in the content of the postal matter which member makes from by themes mail information database and checking the use frequency, provides the mail content preparation interface which prepares the postal matter it provides for member it reads out the advertisement in which the business carrier main server relates to theme from by themes advertisement information data base part the step: (e) receiver information outputting the check result in the screen of user is the postal matter related to the theme that member chooses the receiver information of the step: postal matter which (d) member makes is the postal matter in which it does not have related with the theme that member chooses examines correlation with the theme that member chooses the step: step: (c) business carrier main server that (b) business carrier main server receives the postal matter receiver information from member searches the receiver information of the postal matter which member makes from by themes mail information database provides the interface mean made or more selection and postal matter of the theme that the business carrier main server relates to the postal matter receiver of member. And it is characterized that when the profitability D / M related word is the determined ratio less than among the content of the postal matter which (g) member makes, the step storing the postal matter in which the business carrier main server is prepared in the member sort order information database is included. In the present invention. (f) step is characterized that

보데이터베이스에 저장하는 단계;를 포함하는 것을 특징으로 한다.본 발명에 있어서, 상기 (f)단계는, (f-1)상기 사업자 메인서버가 검사한 상기 회원의 우편물의 내용이 선택한 테마와 관련이 없거나 사업성 D/M 으로 판정될 경우, 상기 사업자가 상기 우편물을 발송하지 않고 상기 검사 결과를 사용자의 화면에 출력시키는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 한다.본 발명에 있어서, 상기 사업자 메인서버가 제공하는 테마는 테마별 우편정보데이터베이스에 저장된 우편물 수신자에 따라 분류되는 것을 특징으로 한다.본 발명에 있어서, 상기 사업자 메인서버가 제공하는 테마는 테마별우편정보데이터베이스에 저장된 우편물 발신자에 따라 분류되는 것을 특징으로 한다.본 발명에 있어서, 상기 수신자는 부부, 애인, 친구, 부모, 자식, 본인, 친척, 군인, 경찰, 수험생 및 그외 편지 발송 대상으로 특징화할 수 있는 대상 중 선택된 어느 하나인 것을 특징으로 한다.본 발명에 있어서, 상기 사업자 메인서버는 상기 회원의 우편물 내용 작성시, 테마별광고정보데이터베이스에 저장된 광고의 출력 시간에 따른 포인트를 회원정보데이터베이스에 저장하여 회원에게 적립시켜 주는 것을 특징으로 한다.본 발명에 있어서, 기 사업자 메인서버는 발송된 우편물의 테마에 따른 포인트를 차등적으로 상기 회원에게 적립시켜 주는 것을 특징으로 한다.본 발명에 있어서, 상기 사업자 메인서버는 상기 회원의 우편물 발송시, 상기 회원의 우편물 발송 회수에 따라 포인트를 회원정보데이터베이스에 저장하여 회원에게 적립시켜 주는 것을 특징으로 한다.본 발명에 있어서, 상기 인터넷을 이용한 테마별 우편 포스팅 서비스 사업 방법은, 상기 방법이 프로그램화되어 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록 매체에 저장되는 것을 특징으로 한다.

[0030]

상기 기록매체로는, 롬(Read Only Memory), 램(Random Access Memory), CD-ROM(Compact Disk-Read Only Memory), DVD-ROM(Digital Video Disk-Read Only Memory), 자기 테이프, 플로피디스크, 광데이터 저장장치 등이 있다. 또한, 이러한 기록매체는 네트워크로 연결된 컴퓨터 시스템에 저장되어, 분산방식으로 컴퓨터가 읽을 수 있는 코드가 저장되고 실행될 수 있다.

when it does not have related with the theme that the content of the postal matter of the member whom the , (f-1) business carrier main server inspects selects or it is determined as the profitability D / M, the step that the business carrier does not forward the postal matter and outputting the check result in the screen of user is more included. In the present invention, the theme that the business carrier main server provides is characterized that it is classified according to the postal matter receiver stored in by themes mail information database. In the present invention, the theme that the business carrier main server provides is characterized that it is classified according to the postal matter originator stored in by themes mail information database. In the present invention, receiver is characterized that it is one selected as the couple, lover, friend, parent, the child, oneself, relative, soldier, the police, examinee and *** mail forwarding target out of the object can characterize. In the present invention, the business carrier main server is characterized that the point according to the output time of the advertisement stored in by themes database of advertising information is stored in the member information database in the postal matter content preparation of member and the point accumulates to member. In the present invention, the business carrier main server is characterized that the point according to the theme of the forwarded postal matter is saved up as differentially to member. In the present invention, the business carrier main server is characterized that according to the sending postal mail collection of the member in the sending postal mail of member, the point is stored in the member information database and it accumulates to member. In the present invention, by themes mail posting service provider method using internet is characterized that method is programmed and it is stored in the computerlegible medium.

There can be the , ROM (Read Only Memory), the RAM (Random Access Memory), the CD- ROM (Compact Disk-Read Only Memory), the digital video disk-read only memory, the magnetic tape, the floppy disk, the optical data storage device etc as the recording medium. Moreover, this recording medium is stored in the computer system connected to network. The code which computer can read from the distribution method can be stored and the code be performed.

[0031]

이하, 본 발명을 구체적으로 설명하기 위해 실시예를 들어 설명하고, 발명에 대한 이해를 돕기 위해 첨부 도면을 참조하여 상세하게 설명하기로 한다. 그러나, 본 발명에 따른 실시예들은 여러 가지 다른 형태로 변형될 수 있으며, 본 발명의 범위가 아래에서 상술하는 실시예들에 한정되는 것으로 해석되어지지 않아야 한다. 본 발명의 실시예들은 당업계에서 평균적인 지식을 가진 자에게 본 발명을 보다 명확하고 용이하게 설명하기 위해서 제공되어지는 것이다.

[0032]

도 1 은 본 발명에 따른 인터넷을 이용한 테마별 우편 서비스를 구현하기 위한 네트워크 구성도이다.

[0033]

도 1 에 도시된 바에 따르면, 상기 서비스를 이용하여 우편물을 발송하고자 하는 회원(30)은 인터넷(20)을 통해 서비스 사업자(10)의 메인 서버(60)에 접속할 수 있고, 서비스 사업자(10)는 상기 서비스를 제공함에 있어 테마별 광고 제공을 위하여 관련 광고 제공업체(50)와의 온라인 및/또는 오프라인 상의 제휴를 통해 상호간 접촉이 가능하다. 회원에게 제공되는 광고는 온라인 상에서 상기 회원(30)이 우편물의 사연을 작성하는 동안 볼 수 있도록 제공(광고 제공업체와의 온라인상 제휴)되기도 하며, 수신자(40)에게 발송되는 우편물의 봉투 또는 외부에 기재함으로써 오프라인 상으로의 제공(광고 제공업체와의 오프라인상 제휴)이 가능하다.

[0034]

한편, 사업자(10)는 회원(30)이 발송하고자 하는 우편물을 오프라인을 통하여 수신자(40)에게 발송할 수 있다.

[0035]

또한, 서비스 사업자(10)는 상기 서비스를 제공하기 위해, 인터넷(20)과 연동된 메인 서버(60)를 구축해야 하며, 사업자(10)의 메인 서버(60)는 회원 정보 데이터 베이스(70), 테마별 우편정보 데이터 베이스(80) 및 테마별 광고 정보 데이터 베이스(90), 회원별 주문 정보 데이터 베이스(100)를 포함하는 것이 바람직하다. 여기서, 테마별 우편정보 데이터 베이스(80)에는 테마에 따른 우편물이 수신되는 대상의 특징적인 검색용

Concretely in order to illustrate below, and the present invention, the embodiment is given and it illustrates. It decides to illustrate with reference to the attached view in order to help the understanding about invention. But the embodiment can be transformed into into various other forms. And with being restricted to the embodiment in which the scope of the present invention describes in detail in the lower part it is not interpreted. In order to is clear and is facilitated, illustrate the present invention to the person who the embodiment of the present invention has the average knowledge in the relevant industry, it is provided.

Figure 1 is a network configuration for implementing by themes mail service using internet according to the present invention.

Is illustrated in fig. 1. The member (30) for to forwarding the postal matter by taking advantage of service can connect to the main server (60) of the service provider (10) through the internet (20). Through consortium on the off line and/or online with the related supply company of advertisement (50) the contact is possible for by themes advertisement providing between the reciprocity when the service provider (10) provides service. In the advertisement provided for member is online, in order to while the member (30) prepares the story of the postal matter, it looks it becomes with the offer (the online consortium with the supply company of advertisement). And the offer (the offline consortium with the supply company of advertisement) of offline is possible by describing in envelope or the outside of the postal matter delivering to the receiver (40).

In the meantime, the business carrier (10) can forward the postal matter which the member (30) tries to deliver to the receiver (40) through the off line.

Moreover, it is preferable that in order that the service provider (10) provides service, it has to build the main server (60) connected with the internet (20). And the main server (60) of the business carrier (10) includes the member information database (70), by themes mail information database (80) and by themes database of advertising information (90), and the member order information database (100). Here, in by themes mail information database (80), the word for the search of the object in which the postal matter according to theme is received and the search words for

단어와 D/M 을 차단하기 위한 검색 단어를 포함한다.

[0036]

도 2 는 본 발명의 일실시에에 따른 수신자 정보 작성 및 테마우편 적합성을 검사하는 절차를 나타낸 흐름도이다.

[0037]

도 2 에 도시된 바에 따르면, 상기 서비스를 이용하기 위하여 회원(30)인 이용자는 사업자(10)의 웹페이지에 접속(S200)하여 회원 ID 및 패스워드를 입력한다. 사업자(10)는 회원(30)이 입력한 ID 및 패스워드가 회원 정보 데이터 베이스(70)내의 회원 정보와 일치하는지를 확인하여 회원 인증을 하게 된다. 도 2 에 도시하지는 않았지만, 회원 인증 절차를 거쳐 사업자(10)의 웹페이지에 접속(S200)한 이용자가 회원(30)이 아닌 것으로 판명되면 이용자로 하여금 회원 ID 및 패스워드 획득을 위한 회원가입 절차를 수행하게 할 수 있다.

[0038]

회원 인증 절차가 완료된 이후에, 사업자(10)는 인증된 회원(30)으로 하여금 우편물 수신자(40)에 따라 분류된 테마를 선택(S201)하게 하며, 보내고자 하는 우편물의 종류를 선택(S202)하게 한다. 이때, 사업자는 회원에게 테마와 관련된 각종 정보를 테마별 우편정보 데이터 베이스(80)를 통해 제공한다. 그런 다음, 회원(30)의 발신자 정보와 회원(30)이 우편물을 보내고자 하는 대상인 수신자(40) 정보를 작성(S203)한다.

[0039]

이때, 사업자(10)는 테마별 우편정보 데이터 베이스(80)에 저장된 내용을 참고로 회원(30)이 작성한 테마에 따른 수신자 정보를 검사(S204)하여 상기 수신자 정보가 선택한 테마의 기준과 맞는지 여부를 판단(S205)한다.

[0040]

S205 단계는 테마우편 적합성 검사 단계로, 발신자의 정보와 회원이 선택한 테마와의 일치 여부를 검사하는 단계이다. S205 단계에서의 검사 결과 수신자 정보가 회원(30)이 선택한 테마와 관련된 내용이면 사연 작성 메뉴로 전환(S206)된다. 상기 검사 결과,

blocking D / M are included.

Figure 2 is flowchart showing the procedure of examining the receiver information preparation according to a preferred embodiment of the present invention and theme mail conformance.

Is illustrated in fig. 2. In order to take advantage of service, it does the web page of the business carrier (10) with the connection (S200) and the user who is the member (30) inputs the member ID and password as many. It confirms whether ID and the password which the member (30) inputs coincide with the member information within the member information database (70) and or not the business carrier (10) authorizes member. If it is not connection (S200) one user the member (30) and it is proven after the member authentication procedure in the web page of the business carrier (10), although not illustrated, the member ID and password acquisition one member joining process are performed in fig. 2 to user.

After the member authentication procedure is completed, the business carrier (10) tells the authenticated member (30) about the theme of being classified according to the postal matter receiver (40) with the selection (S201). And the kind of the postal matter for to sending is done about with the selection (S202). At this time, the business carrier provides member with the various information relating to theme through by themes mail information database (80). Next, the caller ID and member (30) of the member (30) do the big merchant receiver (40) information for to sending the postal matter with the preparation (S203).

At this time, the business carrier (10) the determination (S205) whether it plays the receiver information according to the theme for your reference, that the member (30) constructs the content stored in by themes mail information database (80) the inspection (S204) and it fits with the standards of the theme that the receiver information selects or not.

The S205 step is the step inspecting match with the theme that the theme mail legitimate check stage path, and the information and member of originator choose. If it is the content that the check result receiver information at the S205 step relates to the theme that the member (30) chooses, it consists of the story preparation menu with the change over

선택한 테마의 기준에 맞지 않으면(S205) 검색결과를 표시(S207)하고 재작성 여부를 질문(S208)한다. 상기 회원(30)이 수신자, 발신자 정보를 재작성 하고자 원하면 재작성을 선택하여 수신자, 발신자 정보를 재작성(S203)하며, 그렇지 않을 경우 종료(S209)한다.

[0041]

예를 들어, 회원(30)이 선택한 테마가 "군대 간 애인에게 쓰는 편지"인 경우 회원(30)은 수신자(40)의 주소를 웹상에서 입력하면서 "사서함"이라는 단어를 입력하는 것이 일반적이다. 이러한 경우, 사업자(10)는 S203 단계에서 회원(30)이 작성 한 우편물 중 수신자(40)의 주소지를 검색하여 "사서함"이라는 단어가 포함되어 있는지의 여부에 따라 테마 적합성 여부를 결정할 수 있다. 선택적으로는, 사업자(10)가 회원(30)으로 하여금 우편물 수신자(40)의 계급 정보를 강제 입력할 수 있도록 하는 인터페이스를 회원(30)이 우편물을 웹상에서 제작하는 과정에서 제공하고 상기한 계급 정보를 활용할 수 있다.

[0042]

회원(30)이 선택한 테마가 "수능을 앞둔 아들에게 쓰는 편지"인 경우 우편물 수신자(40)의 주소를 "아들이 등교하는 학교"로 강제할 수 있다. 이러한 경우, 사업자(10)는 S204 단계에서 회원(30)이 작성한 우편물 중 수신자(40)의 주소지를 검색하여 "학교"라는 단어가 포함되어 있는지의 여부에 따라 테마 적합성 여부를 결정할 수 있다.

[0043]

또한, 회원(30)이 선택한 테마가 "사랑하는 신랑에게" 또는 "사랑하는 신부에게"인 경우 우편물을 받아보는 사람에 대한 정보로써 "결혼예정일"을 강제로 기입하게 할 수 있다. 이러한 테마 우편물은 두 신랑, 신부의 결혼 전날 편지가 도착되는 것을 목적으로 하는 것이 바람직하며, 결혼 예정일의 입력 여부에 따라 S205 단계에서 테마 적합성 여부를 결정할 수 있다.

[0044]

도 3 은 본 발명의 일실시예에 따른 사연 작성 및 사업성 D/M 발송 차단 절차를 나타낸 흐름도이다.

(S206). The search result the display (S207) and re-creatable whether or not is done about with the question (S208) if it is not correct in the check result, and the standards of the theme (S205) of selecting. If the member (30) desires in order to re-create receiver, and the caller ID, re-creatable is selected and receiver, and the caller ID are done. And it does with the termination (S209) in case of not being so.

For example, it is general that the member (30) inputs the word called this "mail-box" in case the theme that the member (30) chooses is "the mail used to lover between army" while inputting the address of the receiver (40) on the web. And the member (30) searches the address of the receiver (40) in the S203 step among the preparation one postal matter "mail-box" and in this case, the business carrier (10) can determine the theme compatibility yes or no according to whether or not of the paper in which the word called this is contained. Selectively, it can provide and the above-described hierarchy information can be utilized in the process where the member (30) makes the postal matter the interface in which the , business carrier (10) inputs the hierarchy information of the postal matter receiver (40) to the member (30) with force on the web.

In case the theme that the member (30) chooses is "the mail used to the son having the government-sponsored scholastic aptitude test ahead", the address of the postal matter receiver (40) can be compelled to "the school in which son goes to school", it searches the address of the receiver (40) among the postal matter which the member (30) prepares by the S204 step and in this case, the business carrier (10) can determine the theme compatibility yes or no according to whether or not of the paper in which the word called "school" is contained.

Moreover, in case the theme that the member (30) chooses is "to the bridegroom loved" or "to the father loved", "the marriage prearrangement task" is compulsorily written as the information about the man receiving the postal matter. This theme postal matter the intended thing is desirable that two bridegrooms, and the marriage yesterday mail of father arrive. And the theme compatibility yes or no can be determined according to the input or not of the marriage prearrangement task in the S205 step.

Figure 3 is flowchart showing the story preparation according to a preferred embodiment of the present invention and profitability D / M sending cut off procedure.

[0045]

도 3 에 도시된 바에 따르면, 사업자(10)는 회원(30)이 작성한 우편물의 내용을 검사하여 회원(30)이 본 발명에 따른 서비스를 악용하여 사업성 D/M 에 해당하는 우편물을 발송하지 못하게 할 수 있다.

It is illustrated in fig. 3. It inspects the content of the postal matter which the member (30) makes and the member (30) misuses service and the business carrier (10) does not forward the postal matter corresponding to the profitability D / M.

[0046]

구체적으로, 우선 사업자(10)는 상기 회원(30)이 사연을 작성(S206)하는 동안 회원(30)이 선택한 테마에 따라 테마별 광고 정보 데이터 베이스(90)로부터 테마별 광고를 회원에게 보여준다(S210). 회원(30)의 사연 작성이 완료되면 사업자(10)는 회원이 작성한 사연 내용을 테마별 우편 정보 데이터 베이스(80)에 저장된 내용을 참고하여, 회원이 작성한 사연이 사업성 D/M 인지 여부를 검사(S211)한다.

Concretely, firstly, while the member (30) story the preparation (S206), the business carrier (10) shows by themes advertisement to member according to the theme that the member (30) chooses from by themes database of advertising information (90) (S210). If the story preparation of the member (30) is completed, the business carrier (10) the inspection (S211) whether the story which member makes is the profitability D / M the content that is the story content that member makes stored in by themes mail information database (80) or not.

[0047]

이때, 사업자(10)는 회원(30)이 작성한 우편물 내용이 사업성 D/M 인지 여부를 검사하기 위해, 테마별 우편 정보 데이터 베이스(80)내에 미리 저장되어 있는 사업성 D/M 관련 어구를 통해 사업성 D/M 관련 단어가 회원(30)이 작성한 우편물 내용 중에 포함되어 있는지를 검색(S211)한다.

At this time, in order to examine whether or not the postal matter content that the member (30) makes the business carrier (10) is the profitability D / M, it does through the profitability D / M relation expression stored within by themes mail information database (80) in advance with the search (S211) whether the profitability D / M related word is included among the postal matter content that the member (30) makes or not.

[0048]

회원(30)이 작성한 우편물의 내용 중에 D/M 과 관련되는 단어가 일정 비율 이하일 때에는(S212), 상기 회원(30)이 작성한 우편물을 정상적인 우편물로 간주하고 작성된 우편물의 내용을 회원별 주문 정보 데이터 베이스(100)에 저장(S216)하고, 테마별 적립금을 미리 정해진 바에 따라 계산하여 회원 정보 데이터 베이스(70)에 적립(S217)한다. 그런 다음, 회원(30)이 발송하고자 하는 대상에게 실제 우편물을 발송(S218)하면 서비스가 종료(S219)된다.

When the word relating among the content of the postal matter which the member (30) makes to D / M is the constant rate or less (S212), the storage (S216), and by themes reserve fund are followed into the member order information database (100) to predetermine and the content of the postal matter regarding the postal matter which the member (30) prepares as the normal postal matter and is prepared is estimated and it does in the member information database (70). Next, if the postal matter is actually the sending (S218), it becomes service to the object which the member (30) tries to deliver with the termination (S219).

[0049]

만약, 상기 회원(30)의 사연 내용 검사 결과 D/M 으로 판단(S212)되면 검색 결과를 표시(S213)하고 사연 재작성 여부를 질문(S214)한다. 회원(30)의 선택에 따라, 사연을 재작성(S210)하거나, 서비스를 종료(S215)할 수 있다.

The search result the display (S213) and story re-creatable whether or not is done about with the question (S214) if it consists of the story content check result D / M of the member (30) with the determination (S212). According to the selection of the member (30), story is the re-creatable (S210), or it can do with the termination (S215).

[0050]

S212 단계에서의 판단결과, 우편물 내용 중 D/M 과 관련된 상용 어구 또는 단 어 중 일치하는 단어가 회원(30)이 작성한 우편물의 내용 중에 일정 비율 이상이 포함된 것으로 판명되면, 회원(30)이 작성한 우편물은 사업성 D/M 으로 간주되어 회원(30)에게 우편물 발송 불가 메시지를 표시하고, 우편물 내용의 수정을 요구한다.

If the content is proven as the common expression relating to D / M among the decision result at the S212 step, and the postal matter content that the word which frozen coincides with middle is included among the content of the postal matter which the member (30) makes over the constant rate, it is considered as the profitability D / M and the sending postal mail disable message is indicated the postal matter which the member (30) makes to the member (30). The correction of the postal matter content is requested.

[0051]

상기한 도 2 및 도 3 에서 상술한 구체적인 예에서 볼 수 있는 바와 같이, 사업성 D/M 발송을 차단하기 위한 방법으로는 사업자(10)가 검색어(계급, 학교)의 입력을 회원에게 강제하는 방법 또는 회원(30)이 선택한 테마의 특성에 따라 검색어 또는 D/M 차단용 검색어를 사업자(10)가 미리 선정하여 두는 방법 등 다양한 수단이 강구될 수 있다.

As shown in the concrete example describing in detail in above-described figs. 2 and 3, the means which is various according to the characteristic of the method in which the business carrier (10) compels member to the input of search word (hierarchy, and the school) to the method for stopping the profitability D / M sending or the theme that the member (30) chooses with the search word or method etc. the business carrier (10) selects D / M Cha DanYong search word in advance can be needed.

[0052]

도 4 는 본 발명의 일 실시예에 따른 사업자가 제공하는 테마 선택 웹페이지를 나타낸 도면이다.

Figure 4 is a drawing showing the theme selection web page which the business carrier according to a preferred embodiment of the present invention provides.

[0053]

도 4 에 도시된 바에 따르면, 사업자(10)는 회원(30)이 테마를 선택하여 서비스를 제공할 수 있도록, 회원(30)이 접속한 사업자(10)의 웹페이지(300)에 테마 선택 인터페이스를 제공한다. 테마 선택을 위한 웹페이지(300)는 우선 큰 카테고리로서 365 일 테마(301), Special 테마(305) 및 Spot 테마(309) 등으로 분류할 수 있다.

It is illustrated in fig. 4. In order that the member (30) selects theme and the business carrier (10) is provided service, the theme selection interface is provided to the web page (300) of the business carrier (10) in which the member (30) connects. Firstly the web page (300) for the theme selection can classify into 365 theme (301), the Special theme (305) and Spot theme (309) etc. as the big category.

[0054]

365 일 테마(301)로는 군대간 애인에게(302), 친구에게(303) 및 부모님께(304) 등으로 분류될 수 있고, Special 테마(305)는 시험을 앞둔 수험생에게(306), 사랑하는 남편에게 보내는 가을편지(307) 및 존경하는 스승님께(308) 등으로 분류될 수 있다. 또한, Spot 테마(309)는 올림픽 선수에게 보내는 격려 편지(310), 대통령께 보내는 편지(311), ASEM 정상들에게 보내는 편지(312) 등으로 분류될 수 있다.

And it can be classified as 365 theme (301) between army to the lover (302) to the friend (303) as the parent (304) etc. The Special theme (305) can be classified as etc. to the fall mail (307) sent to the husband loved to the examinee (306) having test ahead and the teacher Nuclear Instrument Module (308) admired. Moreover, the Spot theme (309) can be classified as the encouragement letter (310), sent to the Olympic athlete the mail (311), sent to president the mail (312) etc. it sends to ASEM normalities.

[0055]

상기 테마들은 우편물 수신자(40)에 따라

With themes being classified according to the postal matter

분류된 것으로 여기에서 설명한 항목 이외에도 사업자(10)가 우편물 발송 대상으로서 특징화할 수 있는 모든 항목들을 필요에 따라 추가할 수 있다. 또한, 상기 웹페이지(300)에는 이전 화면으로 전환시키거나 종료시키는 인터페이스가 제공(313 및 314 참조)될 수 있다.

[0056]

도 5 는 본 발명의 일실시예에 따른 사업자가 제공하는 우편물 종류 선택 웹페이지를 나타낸 도면이다.

[0057]

도 5 에 도시된 바에 따르면, 사업자(10)는 회원(30)이 전송할 우편물의 종류를 선택할 수 있도록 우편물 종류 선택 웹페이지(400)를 제공한다. 회원은 자신이 보내고자하는 우편물의 종류를 편지(403), 엽서(404) 및 카드(405) 중에서 선택(401)할 수 있고, 테마와 관련한 각종 정보(402)를 볼 수 있다. 우편물 종류 선택 웹페이지(400)에는 테마의 수정을 위해 인터페이스(406)가 제공될 수 있다.

[0058]

도 6 은 본 발명의 일실시예에 따른 사업자가 제공하는 봉투 작성 웹페이지를 나타낸 도면이다.

[0059]

도 6 에 도시된 바에 따르면, 사업자(10)는 회원(30)이 전송할 우편물의 발송인 및 수신인의 정보를 작성할 수 있도록 봉투 작성 웹페이지(500)를 제공한다. 회원(30)은 상기 봉투 작성 웹페이지(500)에서 보내는 사람의 개인 정보(501) 및 받는 사람의 개인 정보(502)를 작성하게 된다. 여기서, 보내는 사람의 개인 정보(501)는 사업자(10)가 상기 회원(30)이 최초 회원 가입시에 작성한 개인 정보가 동일하게 제시될 수 있도록 하여 같은 정보를 반복하여 기록하는 불편을 덜 수 있게 하는 것이 바람직하다.

[0060]

상기 봉투 작성 웹페이지(500)의 오른쪽에는 회원(30)이 선택한 우편물의 종류정보를 이미지(503)로 표시할 수 있다. 도시하지는 않았지만, 회원(30)이 보내고자 하는 우편물을 발송할 날짜를 직접 지정하여 원하는 날짜에 우편물이 발송되게 할 수 있다. 예를 들어, 회원(30)이 "수능을 앞둔 아들에게 쓰

receiver (40) the business carrier (10) can add all items can characterize besides the item which here it illustrates as the sending postal mail object according to need. Moreover, in the web page (300), it can become the interface which converts into the previous panel or terminated with offer (313 and 314 reference).

Figure 5 is a drawing showing the postal matter selection of type web page which the business carrier according to a preferred embodiment of the present invention provides.

Is illustrated in fig. 5. The business carrier (10) provides the postal matter selection of type web page (400) in order to select the kind of the postal matter which the member (30) transmits out. Member can do about the kind of the postal matter which oneself tries to send among the mail (403), and the postcard (404) and card (405) with the selection (401). The various information (402) relating to theme can be examined. Provided is the interface (406) for the correction of the theme in the postal matter selection of type web page (400).

Figure 6 is a drawing showing the envelope preparation web page which the business carrier according to a preferred embodiment of the present invention provides.

It is illustrated in fig. 6. The business carrier (10) provides the envelope preparation web page (500) in order to construct the sender of the postal matter which the member (30) transmits and information of recipient. The member (30) prepares the personal information (502) of the man receiving with the personal information (501) of the man sending in the envelope preparation web page (500). Here, it is preferable that the member (30) lessens the inconvenience the personal information prepared is identical, which is presented in the initial member price college entrance examine and repeating the same information and recorded.

In the right of the envelope preparation web page (500), the type information of the postal matter which the member (30) chooses can be indicated by the image (503). Although not illustrated, it makes forwarded to the date when directly designates the date forwarding the postal matter which the member (30) tries to send and desiring. For example, after the member (30) selects "the mail used to the son having the

는 편지"를 테마로 선택한 경우 우편물이 수능 시험 날짜를 기준으로 2-3 일 전에 아들에게 도착되도록 선택한 다음, 봉투 작성을 완료(504)하게 할 수 있다.

[0061]

한편, 도 6에는 도 2의 S204 단계에서 테마 우편 적합성 여부를 검색하기 위해 필요한 정보를 회원(30)으로부터 얻기 위한 인터페이스(미도시)가 포함될 수 있다. 예를 들어, 회원(30)이 "군에간 애인에게"를 테마로 선택한 경우 회원(30)이 애인의 계급을 직접 입력할 수 있는 인터페이스(예컨대, 폼 필드)가 도 6의 받는 사람(502)란에 포함될 수도 있고, 회원(30)이 "사랑하는 신부에게"를 테마로 선택한 경우 회원(30)이 결혼 예정일을 직접 입력할 수 있는 인터페이스가 도 5의 받는 사람(502)에 포함될 수도 있다.

[0062]

도 7은 본 발명의 일실시예에 따른 사업자가 제공하는 사연 작성 웹페이지를 나타낸 도면이다.

[0063]

도 7에 도시된 바에 따르면, 회원(30)은 상기 도 6에서 도시된 웹페이지(500)상에서 봉투 작성을 완료하고, 사연 작성 웹페이지(600)를 통해 사연을 작성하게 된다. 회원(30)은 상기 사연 작성 웹페이지(600)에서 사연을 작성하며, 사연 작성 중에는 회원(30)이 선택한 테마와 관련된 테마 광고(601)를 보게 된다. 예를 들어, 회원(30)이 "군에간 애인에게 쓰는 편지"를 테마로 선택한 경우 군대 관련 사이트의 광고가 상기한 웹페이지(600)의 소정 영역에 게시되게 할 수 있다. 상기 테마 관련 광고의 게재는 테마별 광고정보 데이터베이스(90)와의 연동을 통해 이루어질 수 있다. 이처럼, 회원(30)이 사연을 작성하는 동안에 테마와 관련된 광고가 게재되면 광고 효과를 증대시킬 수 있으며 사연을 작성하는 많은 시간동안 광고가 노출되기 때문에 광고 이미지의 의식 내재화의 증대 효과를 거둘 수 있다.

[0064]

선택적으로, 상기 회원(30)은 발송하고자 하는 우편물에 쓰일 글씨체(602)를 선택한 이후에 사연을 작성(603)할 수 있다. 이러한 경우, 회원(30)에게 다양한 글씨체로 사연을 작성할 수 있는 편리성이 부여될 뿐만 아니

government-sponsored scholastic aptitude test ahead" as theme, in order to arrive to son before 2-3 the postal matter selects based on the scholastic aptitude tests date, the envelope preparation is filled out.

In the meantime, fig. 6 includes the interface (non illustration) for obtaining the necessary information from the member (30) in order to search the theme mail compatibility yes or no in the S204 step of fig. 2. For example, in case the member (30) selects "to the group Egan lover" as theme, the interface (for example, the form field) in which the member (30) directly can input the hierarchy of lover can be included in the man (502) receiving of fig. 6. In case the member (30) selects "to the father loved" as theme, the interface in which the member (30) directly can input the marriage prearrangement task can be included in the man (502) receiving of fig. 5.

Figure 7 is a drawing showing the story preparation web page which the business carrier according to a preferred embodiment of the present invention provides.

Is illustrated in fig. 7. The member (30) completes the envelope preparation on the web page (500) illustrated in fig. 6. Story is prepared through the story preparation web page (600). In the member (30) is the story preparation web page (600), story is prepared. And in case the c, looking at the themed advertisement (601) relating to the theme that the member (30) chooses among the story preparation for example, the member (30) selects "the mail used to lover between army" as theme, the member (30) makes noticed in the fixed region of the above-described web page (600). The publication of the theme related advertisement can be made through coupling by themes database of advertising information (90). Like this, because many for hour advertisement preparing story while it can increase the advertizing effect if while the member (30) prepares story, the advertisement relating to theme is inserted is exposed, the enlarging effect of the consciousness internalization of the advertisement image can be collected.

Selectively, after selecting the style (602) used in the postal matter for to forwarding, the member (30) can story the preparation (603). The convenience preparing story in the various style is given to this case, and the member (30). In addition, the visual aesthetic is felt to the postal matter

라, 우편물 수신자(40)로 하여금 획일적인 글씨체에 의하여 작성된 사연보다 시각적 흥미감을 느끼게 할 수 있다.

[0065]

선택적으로, 사업자(10)는 회원(30)이 사연을 작성하는 동안 제공된 광고에 대해 테마별로 일정액의 적립금을 회원(30)에게 포인트로 누적될 수 있도록 할 수 있고, 상기 포인트 누적에 따라 사업자(10)는 회원(30)에게 기타 유료 서비스 이용이나, 사은품을 증정하는 등 여러 가지 방법으로 상기 회원(30)에게 경제적 혜택을 제공할 수 있다.

[0066]

상기 회원(30)은 사연 작성 웹페이지(600) 상에서의 사연 작성이 완료되면 전송버튼(604)을 클릭하여 우편물을 전송하거나, 재작성버튼(605)을 클릭하여 다시 우편물을 작성할 수 있다.

[0067]

도 8 은 본 발명의 일실시예에 따른 사업자가 구축한 회원 정보 데이터 베이스의 데이터 필드 구성도이다.

[0068]

도 8 에 도시된 바에 따르면, 사업자(10)는 본 발명에 따른 서비스를 회원(30)에게 제공하기 위하여 회원 정보 데이터 베이스(70)를 인터넷과 연동된 사업자(10)의 서버(60)내에 구축할 수 있다. 사업자(10)가 구축한 회원 정보 데이터 베이스(70)는 성명(71), 아이디(72), 패스워드(73), 주소(74), 주민등록 번호(75), 우편 번호(76), 포인트 정보(77), 관심사항(78), 직업(79) 등의 데이터 필드로 구성될 수 있다.

[0069]

도 9 는 본 발명의 일실시예에 따른 사업자가 구축한 테마별 우편 정보 데이터 베이스의 데이터 필드 구성도이다.

[0070]

도 9 에 도시된 바에 따르면, 사업자(10)는 본 발명에 따른 서비스를 회원(30)에게 제공하기 위하여 테마별 우편 정보 데이터 베이스(80)를 인터넷과 연동된 사업자(10)의 서버(60)내에 구축할 수 있다. 사업자(10)가 구축한 테마별 우편 정보 데이터 베이스(80)는 테마 종류(81), 테마별 관련 단어(82), 사업성 D/M 관련 단어(83), 테마 정보(84)

receiver (40) than the story prepared by the uniform style.

Selectively, the business carrier (10) is the reserve fund of the constant amount accumulated about the advertisement which while the member (30) prepares story, is provided to by themes to the member (30) to the point. The business carrier (10) can provide the economic benefit according to the point accumulation to many method to the member (30) presenting the other charge service use, or gift to the member (30).

If the story preparation on the story preparation web page (600) is completed, the member (30) clicks the send button (604) and the postal matter is transmitted, or the re-creatable button (605) is clicked and the postal matter can be again prepared.

Figure 8 is data field configuration diagram of the member information database which the business carrier establishes according to the embodiment of the present invention.

Is illustrated in fig. 8. The member information database (70) can be built the business carrier (10) within the server (60) of the business carrier (10) connected with internet in order to provide service for the member (30). The member information database (70) which the business carrier (10) establishes can be comprised of data field of the name (71), ID (72), password (73), address (74), social security number (75), postal code (76), point information (77), interest (78), the job (79) etc.

Figure 9 is data field configuration diagram of by themes mail information database which the business carrier establishes according to the embodiment of the present invention.

It is illustrated in fig. 9. By themes mail information database (80) can be built the business carrier (10) within the server (60) of the business carrier (10) connected with internet in order to provide service for the member (30). By themes mail information database (80) which the business carrier (10) establishes can be comprised of data field of the theme kind (81), by themes related word (82), profitability D / M related

등의 데이터 필드로 구성될 수 있다.

[0071]

상기 테마별 우편 정보 데이터 베이스(80) 내에 저장된 테마별 관련 단어(82)는 회원(30)이 발송하려는 우편물 중 사업성 D/M 을 식별해 내기 위해 테마와 관련된 단어를 모아놓은 것으로, 도 2 의 S204 단계에서 활용될 수 있다. 상기한 테마별 관련 단어(82) 의 예는 도 2 의 S204 단계를 설명하면서 상세하게 게시한 바 있다.

[0072]

상기 테마별 우편 정보 데이터 베이스(80) 내에 저장된 사업성 D/M 관련 단어는 회원(30)이 작성한 우편물의 내용중 사업성 D/M 으로 간주될 수 있는 단어들을 모아놓은 것으로, 도 3 의 S211 단계에서 활용될 수 있다. 예를 들어 고객, 회원, 무료, 돈버는 방법, 적립, 생활설계사, 할인판매, 특별우대 등의 단어는 사업성 D/M 으로 간주될 수 있는 가능성이 높은 단어이다.

[0073]

도 10 은 본 발명의 일실시예에 따른 사업자가 구축한 테마별 광고 정보 데이터 베이스의 데이터 필드 구성도이다.

[0074]

도 10 에 도시된 바에 따르면, 사업자(10)는 본 발명에 따른 서비스를 회원(30)에게 제공하기 위하여 테마별 광고 정보 데이터 베이스(90)를 인터넷과 연동된 상기 사업자(10)의 서버(60) 내에 구축할 수 있다. 사업자(10)가 구축한 테마별 광고 정보 데이터 베이스(90)는 광고 업체 고유 번호(91), 광고 업체 이름(92), 광고 업체 관련 테마(93), 이 테마와 관련된 광고 내용(94), 회원의 관심 사항과 관련된 회원 관심사항 코드(95) 등의 데이터 필드로 구성될 수 있다. 사업자(10)는 공지된 데이터 베이스 연동기술을 이용하여 회원(30)이 선택한 테마를 기초로 테마별 광고 정보 데이터 베이스(90)에서 관련 광고를 추출한 후 회원(30)이 우편물을 작성하는 동안 제공해주게 된다.

[0075]

상기 사업자(10)가 구축한 테마별 광고 정보 데이터 베이스(90)는 사업자(10)와 제휴한 광고 제공 업체(50)와 데이터 베이스를 공유하여 제휴 광고 제공 업체(50)의 광고

word (83), the theme information (84) etc.

By themes related word (82) stored within by themes mail information database (80) can be used in the S204 step of fig. 2 as the thing which collects the word relating to theme in order to distinguish the profitability D / M among the postal matter which the member (30) delivers. Concretely the above-described example of by themes related word (82) notifies while illustrating the S204 step of fig. 2.

However the profitability D / M related stored within by themes mail information database (80) can be used among the content of the postal matter which the frozen member (30) makes as the thing collecting words which can be considered as the profitability D / M in the S211 step of fig. 3. For example, the client, member, no charge, and the word of the method, save, life planner, discount sale, the special treatment etc making money are the word in which the possibility which can be considered as the profitability D / M is high.

Figure 10 is data field configuration diagram of by themes database of advertising information which the business carrier establishes according to the embodiment of the present invention.

It is illustrated in fig. 10. By themes database of advertising information (90) can be built the business carrier (10) within the server (60) of the business carrier (10) connected with internet in order to provide service for the member (30). By themes database of advertising information (90) which the business carrier (10) establishes can be comprised of the advertisement content (94) relating to the advertising enterprise generic number (91), advertising enterprise name (92), advertising enterprise related theme (93), this theme, and data field including the member interest code (95) etc. relates to the interest of member. While the member (30) prepares the postal matter after extracting the related advertisement from by themes database of advertising information (90) based on the theme that the member (30) chooses by using the publicly known database cooperate-technology, the business carrier (10) provides.

It holds the supply company of advertisement (50) and the database tying up with the business carrier (10) in common and by themes database of advertising information (90) which the business carrier (10) builds on a real time basis can update

자료를 실시간으로 업데이트할 수 있으며, 사업자(10)는 상기 광고 제공 업체(50)가 제공한 광고가 회원(10)에게 노출된 시간 및 클릭 회수를 계산하여 제휴 광고 업체(50)에 전송할 수 있다.

[0076]

도 11 은 본 발명의 일실시예에 따른 사업자가 구축한 회원별 주문 정보 데이터 베이스의 데이터 필드 구성도이다.

[0077]

도 11 에 도시된 바에 따르면, 사업자(10)는 본 발명에 따른 서비스를 회원(30)에게 제공하기 위하여 회원별 주문 정보 데이터 베이스(100)를 인터넷과 연동된 사업자(10)의 서버(60)내에 구축할 수 있다. 사업자(10)가 구축한 회원별 주문 정보 데이터 베이스(100)는 수신자 주소(101), 수신자 이름(102), 수신자 우편번호(103), 테마 코드(104), 사연 정보(105), 회원 필체 정보(106), 발송 일자(107), 신청 일자(108), 우편 종류(109) 및 회원 아이디(110) 등의 데이터 필드로 구성될 수 있다.

[0078]

이상에서 본 발명의 최적의 실시예들이 개시되었다. 여기서 특정한 용어들이 사용되었으나, 이는 단지 본 발명을 설명하기 위한 목적에서 사용된 것이지 의미한정이나 특허청구범위에 기재된 본 발명의 범위를 제한하기 위해 사용된 것이 아니다.

[0079]

또한, 본 발명에 따른 기술적 사상은 테마 우편과 관련된 포스팅 서비스 사업에만 적용되는 것은 아니며, 일반 우편 포스팅 서비스 사업에서도 D/M 발송 차단을 위해 채용될 수 있다.

Effects of Invention

[0080]

상기와 같이 구성된 본 발명은, 사업자가 회원들에게 테마별로 구분하여 우편물을 작성하도록 함으로써, 각 테마와 관련성이 없는 무분별한 사업성 D/M 및 장난성 메일을 차단할 수 있고 테마와 관련한 각종 동호회 등의 커뮤니티 구성이 가능하다. 또한 커뮤니티를 통한 광고와 상기 회원이 우편물

advertisement data of the consortium supply company of advertisement (50). And it calculates the time and the click frequency in which the advertisement which the supply company of advertisement (50) provides is exposed to the member (10) and it can transmit the business carrier (10) in the consortium advertising enterprise (50).

Figure 11 is data field configuration diagram of the member order information database which the business carrier establishes according to the embodiment of the present invention.

It is illustrated in fig. 11. The member order information database (100) can be built the business carrier (10) within the server (60) of the business carrier (10) connected with internet in order to provide service for the member (30). The member order information database (100) which the business carrier (10) establishes can be comprised of data field including the destination address (101), callee name (102), receiver postal code (103), theme code (104), story information (105), member character type information (106), dispatched date (107), application date (108), mail kind (109) and identification (110) etc.

In the above, disclosed is the embodiment of the optimum of the present invention. Here, specific terms were used. But this is not only the present invention used in order to limit the range of the present invention in the meaning limitation or the patent claim it is used in the purpose of illustrating.

Moreover, the technical mapping is not applied to the posting service provider relating to the theme mail. And it can be employed in the regular mail posting service provider for D / M sending cut off.

The present invention constructed as described above classifies to members into by themes and the business carrier prepares the postal matter. In that way the community composition lice including the indiscriminate profitability D / M in which it does not have correlation with each theme and all kinds of the clubs etc. excels. Can block the amusement mail and relates to theme. Moreover, it has the advantage

의 내용을 작성하는 동안 상기 회원이 선택한 테마와 관련된 광고 정보 제공을 통해 광고의 효율을 높일 수 있다는 장점이 있다. 아울러, 회원은 본 발명에 따른 서비스 이용 시간, 우편물 발송회수 또는 선택한 테마에 따라 다양한 방법으로 부여되는 경제적 이익을 향유할 수 있다.

Claims

Claim 1

인터넷을 이용한 테마별 우편 포스팅 서비스 사업 방법에 있어서,

while the advertisement through the community and member constructs the content of the postal matter, that member can enhance the efficiency of advertisement through the advertisement information offering relating to the theme that member chooses. Additionally, member can enjoy the economic benefit which is given according to the service using time, and the sending postal mail collection or the theme of selecting to the various method.

As to by themes mail posting service provider method using internet. (a) The step: step that it inspects the profitability D / M whether or not with the theme that member chooses (f) business carrier main server by searching the predetermined word included in the content of the postal matter which member makes from by themes mail information database and checking the use frequency, provides the mail content preparation interface which prepares the postal matter it provides for member it reads out the advertisement in which the business carrier main server relates to theme from by themes advertisement information data base part the step: (e) receiver information outputting the check result in the screen of user is the postal matter related to the theme that member chooses the receiver information of the step: postal matter which (d) member makes is the postal matter in which it does not have related with the theme that member chooses examines correlation with the theme that member chooses the step: step: (c) business carrier main server that (b) business carrier main server receives the postal matter receiver information from member searches the receiver information of the postal matter which member makes from by themes mail information database provides the interface mean made or more selection and postal matter of the theme that the business carrier main server relates to the postal matter receiver of member. And by themes mail posting service provider method that uses internet, by themes mail posting service provider method comprising: the step that the profitability D / M related word is the determined ratio less than among the content of the postal matter which (g) member makes; and stores the postal matter in which the business carrier main server is prepared in the member sort order information database.

(a)사업자 메인서버가 회원의 우편물 수신자와 관련된 테마의 선택 및 우편물 작성을 할 수 있도록 하는 인터페이스수단을 제공하는 단계;

(b)상기 사업자 메인서버가 회원으로부터 우편물 수신자 정보를 수신하는 단계;

(c)상기 사업자 메인서버가 테마별우편정보 데이터베이스로부터 상기 회원이 작성한 우편물의 수신자 정보를 검색하여, 상기 회원이 선택한 테마와의 관련성을 검사하는 단계;

(d)상기 회원이 작성한 우편물의 수신자 정보가 상기 회원이 선택한 테마와 관련이 없는 우편물일 경우, 상기 검사 결과를 사용자의 화면에 출력시키는 단계;

(e)수신자 정보가 회원이 선택한 테마와 관련이 있는 우편물일 경우, 사업자 메인서버가 상기 테마와 관련된 광고를 테마별광고 정보데이터베이스로부터 독출하여 회원에게 제공하면서 우편물을 작성할 수 있도록 하는 우편내용작성 인터페이스를 제공하는 단계;

(f)상기 사업자 메인서버는 상기 회원이 작성한 우편물의 내용에 포함된 소정 단어를 테마별우편정보데이터베이스로부터 검색하여 그 사용회수를 체크함으로써 회원이 선택한 테마와의 사업성 D/M 여부를 검사하는 단계; 및

(g)상기 회원이 작성한 우편물의 내용 중 사업성 D/M 관련 단어가 소정 비율 미만일 경우, 상기 사업자 메인서버가 작성된 우편물을 회원별주문정보데이터베이스에 저장하는 단계;를 포함하는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 테마별 우편 포스팅 서비스 사업 방법.

Claim 2

제 1 항에 있어서,

상기 (f)단계는,

(f-1)상기 사업자 메인서버가 검사한 상기 회원의 우편물의 내용이 선택한 테마와 관련이 없거나 사업성 D/M 으로 판정될 경우, 상기 사업자가 상기 우편물을 발송하지 않고 상기 검사 결과를 사용자의 화면에 출력시키는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 테마별 우편 포스팅 서비스 사업 방법.

As to claim 1.

By themes mail posting service provider method which when does not have related with the theme that the content of the postal matter of the member whom the , (f-1) business carrier main server inspects selects or (f) step is determined as the profitability D / M, uses the internet which more includes the step that the business carrier does not forward the postal matter and outputting the check result in the screen of user.

Claim 3

제 1 항에 있어서,

By themes mail posting service provider method using internet of claim 1, wherein it is classified according to the postal matter receiver stored in by themes mail information database.

상기 사업자 메인서버가 제공하는 테마는 테마별우편정보데이터베이스에 저장된 우편물 수신자에 따라 분류되는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 테마별 우편 포스팅 서비스 사업 방법.

Claim 4

제 1 항에 있어서,

By themes mail posting service provider method using internet of claim 1, wherein the theme that the business carrier main server provides is classified according to the postal matter originator stored in by themes mail information database.

상기 사업자 메인서버가 제공하는 테마는 테마별우편정보데이터베이스에 저장된 우편물 발신자에 따라 분류되는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 테마별 우편 포스팅 서비스 사업 방법.

Claim 5

제 3 항에 있어서,

By themes mail posting service provider method using internet of claim 3, wherein it is one selected as the couple, lover, friend, parent, the child, oneself, relative, soldier, the police, examinee and *** mail forwarding target out of the object can characterize.

상기 수신자는 부부, 애인, 친구, 부모, 자식, 본인, 친척, 군인, 경찰, 수험생 및 그외 편지 발송 대상으로 특징화할 수 있는 대상 중 선택된 어느 하나인 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 테마별 우편 포스팅 서비스 사업 방법.

Claim 6

제 1 항에 있어서,

By themes mail posting service provider method using internet of claim 1, wherein the business carrier main server stores the point according to the output time of the advertisement stored in by themes database of advertising information in the member information database in the postal matter content preparation of member and the point accumulates to member.

상기 사업자 메인서버는 상기 회원의 우편물 내용 작성시, 테마별광고정보데이터베이스에 저장된 광고의 출력 시간에 따른 포인트를 회원정보데이터베이스에 저장하여 회원에게 적립시켜 주는 것을 특징으로 하는

인터넷을 이용한 테마별 우편 포스팅 서비스 사업 방법.

Claim 7

제 1 항에 있어서,

상기 사업자 메인서버는 발송된 우편물의 테마에 따른 포인트를 차등적으로 상기 회원에게 적립시켜 주는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 테마별 우편 포스팅 서비스 사업 방법.

By themes mail posting service provider method using internet of claim 1, wherein the business carrier main server saves up the point according to the theme of the forwarded postal matter as differentially to member.

Claim 8

제 1 항에 있어서,

상기 사업자 메인서버는 상기 회원의 우편물 발송시, 상기 회원의 우편물 발송 회수에 따라 포인트를 회원정보데이터베이스에 저장하여 회원에게 적립시켜 주는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 테마별 우편 포스팅 서비스 사업 방법.

By themes mail posting service provider method using internet of claim 1, wherein the business carrier main server stores the point in the member information database in the sending postal mail of member according to the sending postal mail collection of member and the sending postal mail accumulates to member.

Claim 9

제 1 항에 따른 방법을 구현하기 위한 인터넷을 이용한 테마별 우편 포스팅 서비스 사업을 수행할 수 있는 프로그램이 수록된 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록 매체.

The computerlegible medium in which the program performing by themes mail posting service provider using the internet for taking the method according to claim 1 is carried.

Claim 10

삭제

Deletion.

Claim 11

삭제

Deletion.

Drawings

Figure 1

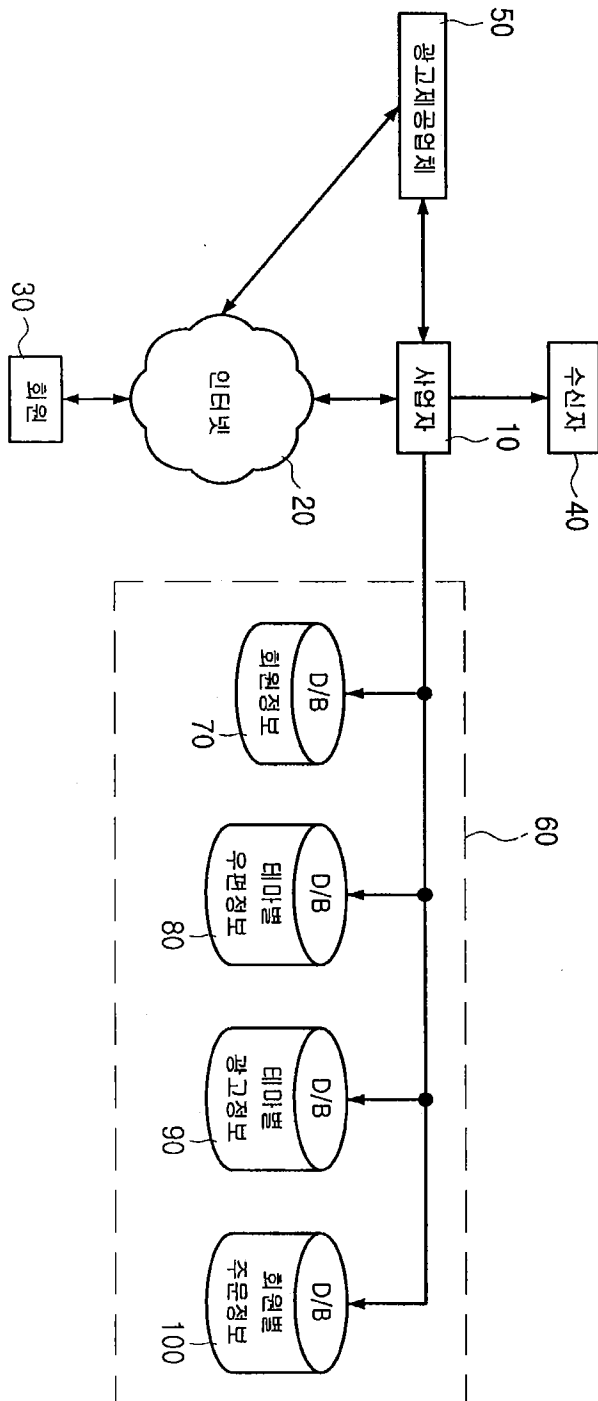


Figure 2

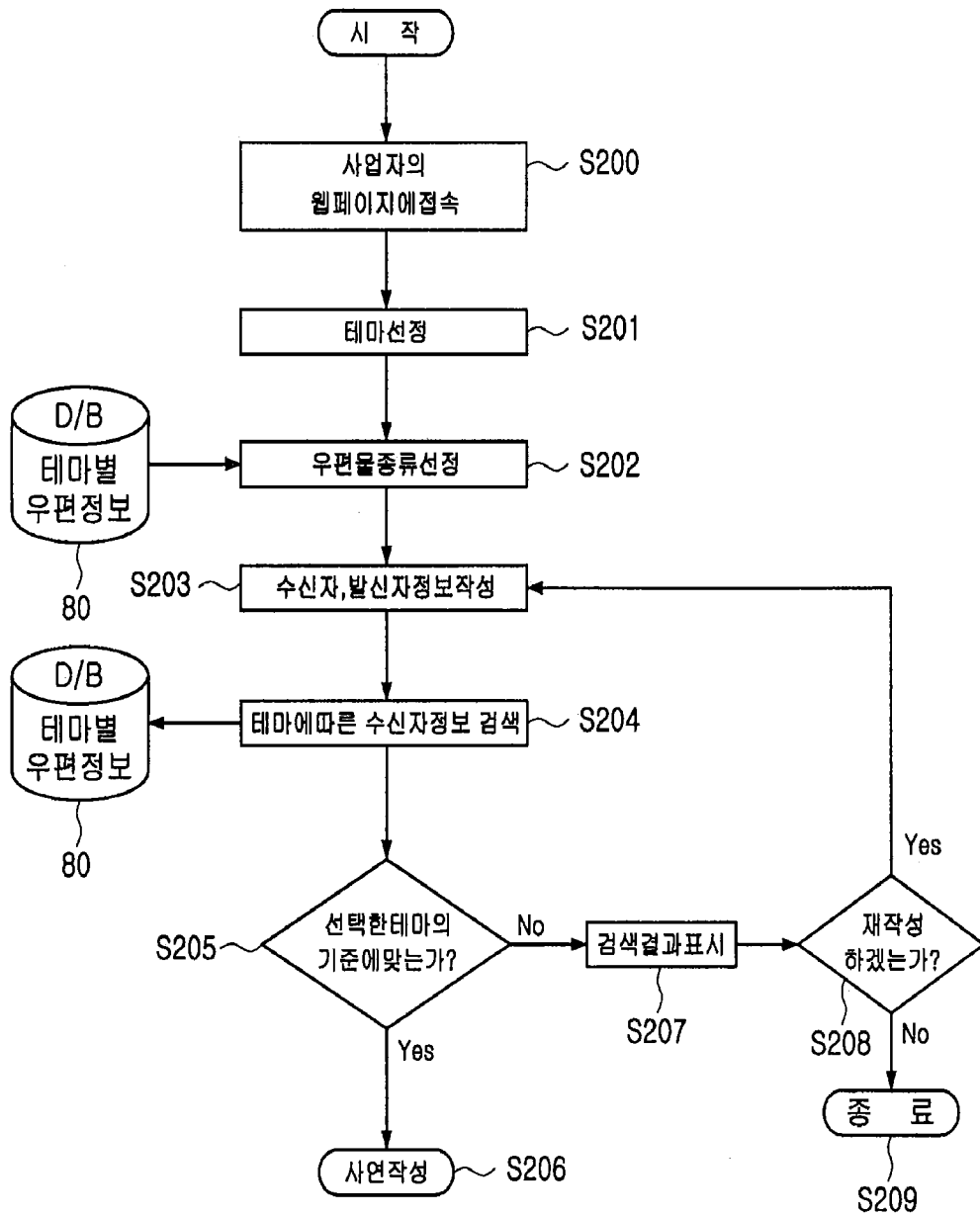


Figure 3

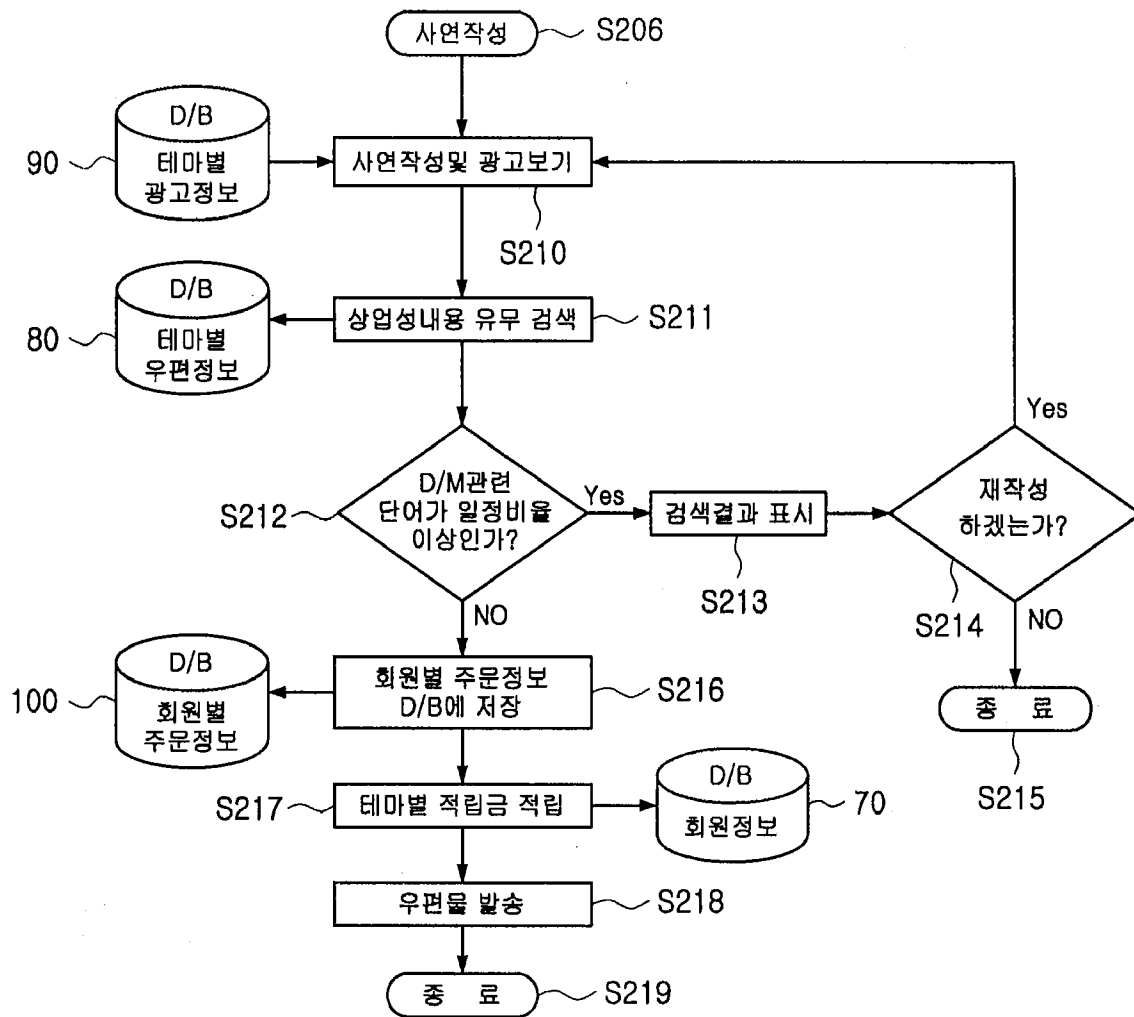


Figure 4

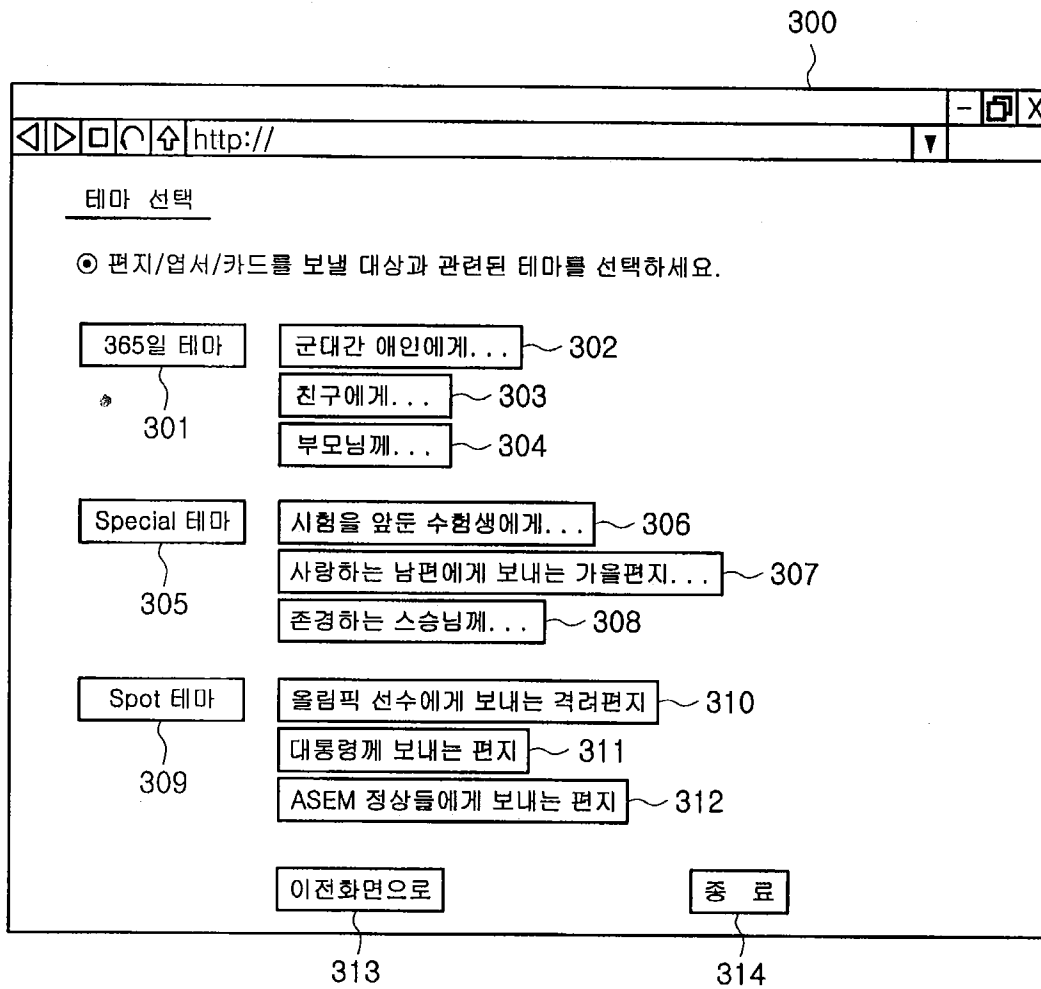


Figure 5

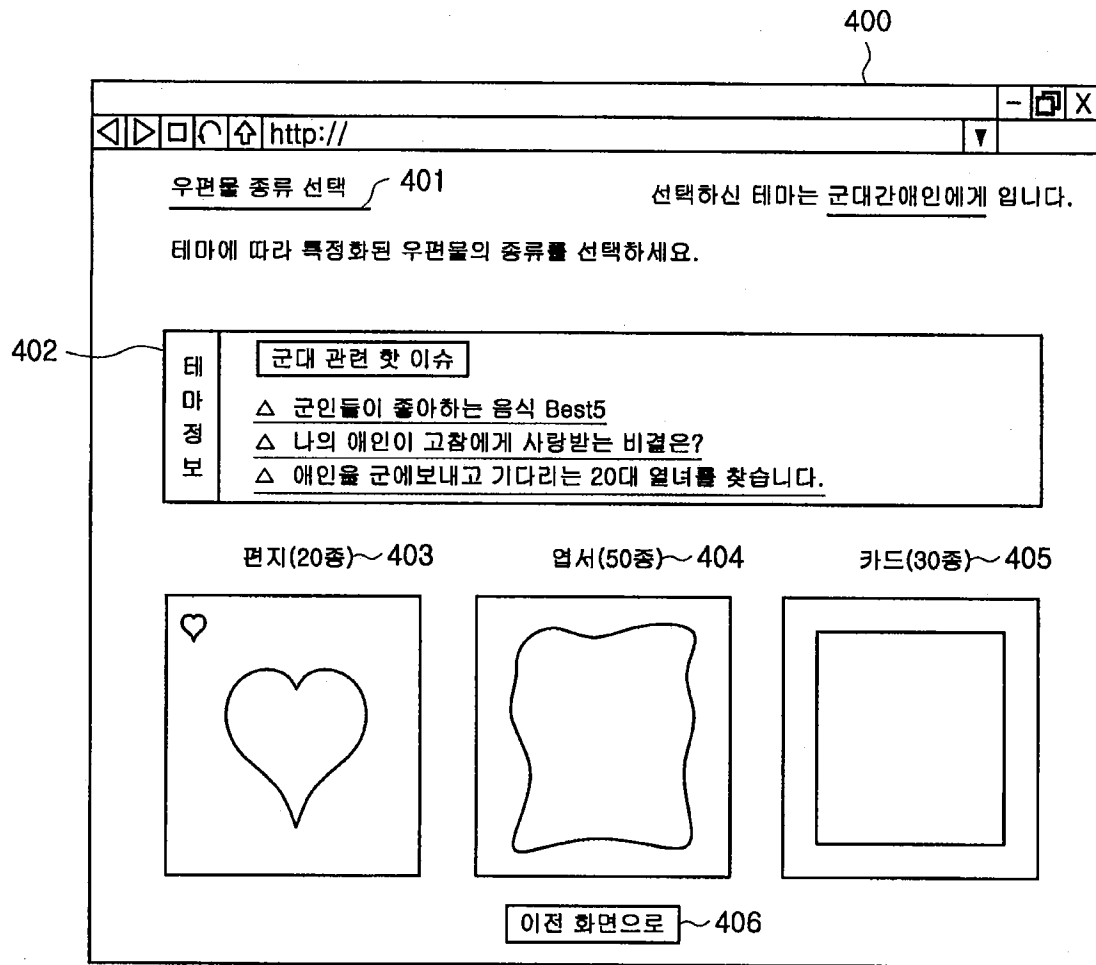


Figure 6

500

봉투 작성

503 <선택하신 우편물>

■ 보내는사람 ~ 501

이름

주소

우편번호 -

■ 받는사람 ~ 502

이름 존칭 (예:님,께,두손에...)

주소

우편번호 -

~ 504

Figure 7

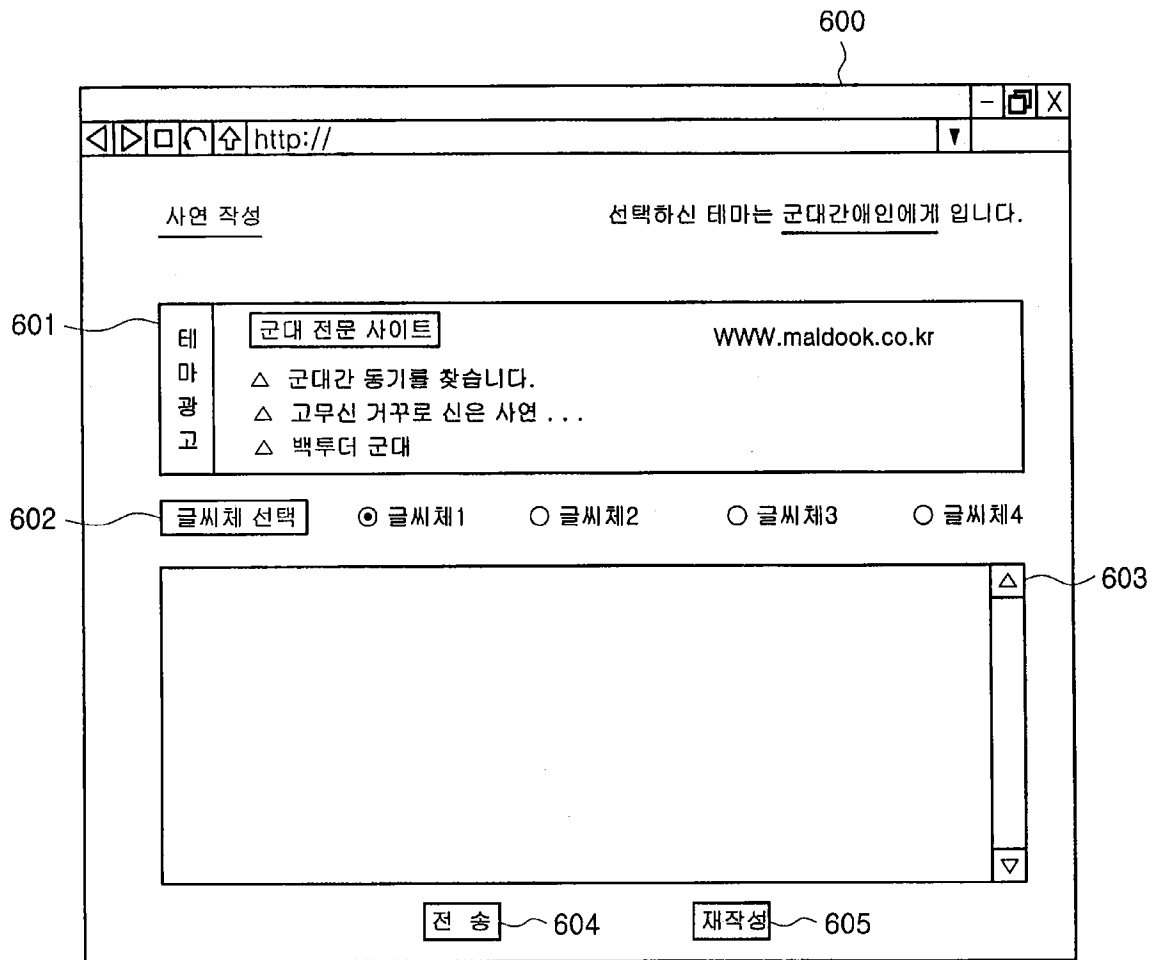


Figure 8

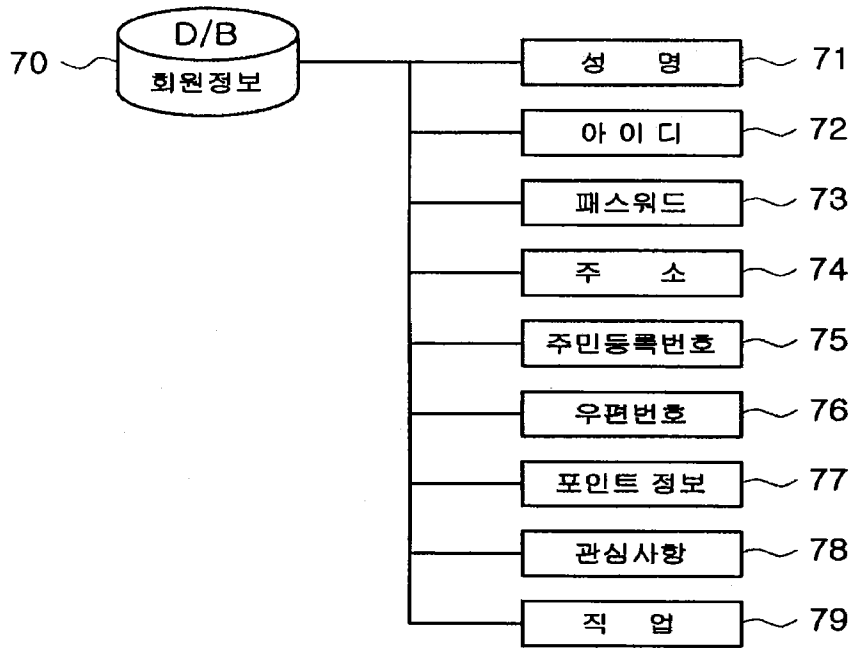


Figure 9



Figure 10

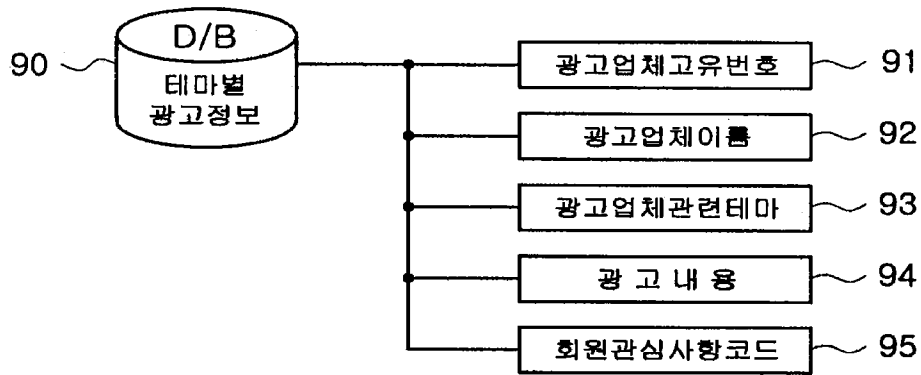


Figure 11

